

# MEMORIA INSTITUCIONAL

2020-2025

PIURA, PERÚ



# MEMORIA INSTITUCIONAL 2020-2025

**EDITADO POR:**

Generación Orgullo Asociación por la Diversidad Sexual y de Género (GO)  
[www.generacionorgullo.org](http://www.generacionorgullo.org)



generacionorgullo



generacionorgullo



generaorgullo

**EDITADO POR:**

Generación Orgullo Asociación por la Diversidad Sexual y de Género (GO)

**ELABORACIÓN DE CONTENIDOS:**

Alex Núñez

**REVISADO POR:**

Laura Reyes y Leslie Chira

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:**

Brayam Smith Querevalú Santur

**FOTOS:**

Archivo de Generación Orgullo

**COORDINACIÓN COMUNICACIONAL:**

Mariana Rueda

# ÍNDICE

**Introducción**

pag. **1**

**Historia e inicios**

pag. **3**

**Equipo actual de la organización**

pag. **6**

**Avances logrados**

pag. **9**

**Publicaciones y materiales**

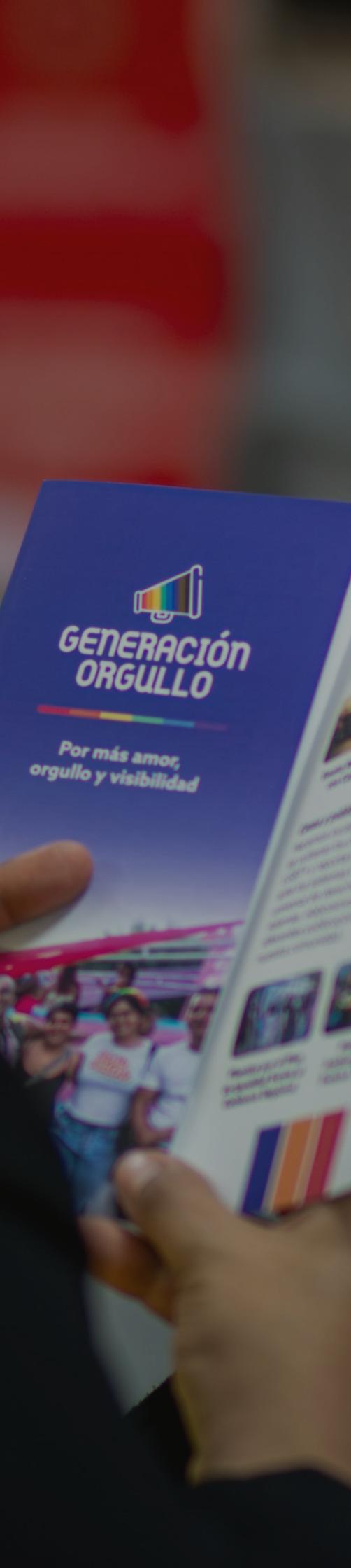
pag. **13**

**Transparencia financiera**

pag. **16**

**Futuro y metas**

pag. **18**



# INTRODUCCIÓN

**Hace cinco años, decidimos no callar más y ser visibles.** En medio de una pandemia que nos confinaba y una crisis política nacional que nos movilizaba, un 17 de agosto de 2020 iniciamos Generación Orgullo como un espacio para expresarnos, escucharnos con empatía y existir con orgullo. Éramos cuatro veinteañeros con historias de discriminación que nos atravesaban: una activista lesbiana, una universitaria que se reconocía como chico trans, una docente y un comunicador en proceso de aceptarse y ser visibles.

Nos reuníamos en un cuarto de la avenida Bolognesi, en la periferia del centro de Piura, y grabábamos un podcast durante horas. Compartíamos salidas del clóset, decepciones amorosas, rechazos familiares, reivindicaciones políticas. Y en ese intercambio íntimo construimos lo que tanto necesitábamos: un espacio seguro en una ciudad que no nos ofrecía ninguno. Desde el norte del Perú, en una región profundamente católica y excluida por el centralismo limeño, personas valientes con sueños disidentes se unieron y crearon este proyecto.

Desde el inicio, nuestra apuesta fue conectar con jóvenes LGBT+ que buscaban visibilidad, reafirmar su identidad y actuar políticamente en un país que aún margina nuestras existencias. En cinco años nuevas y valiosas personas se han ido sumando: hemos transformado un colectivo en una asociación civil formalizada; hemos articulado con otras organizaciones del norte del país y de Lima, hemos marchado en las calles denunciando retrocesos. Creamos campañas y contenidos educativos, acompañamos casos y exigimos justicia, y expresamos nuestra voz en diferentes espacios políticos. Todo de forma voluntaria, descentralizada y con la motivación de lograr lo mejor para las futuras generaciones peruanas LGBT+.

Esta memoria institucional recoge ese camino de cinco años (2020-2025). Es una forma de volver a mirarnos, celebrar nuestros aprendizajes y logros, y reafirmar nuestro compromiso con la igualdad y la dignidad de las personas LGBT+. Aquí están nuestros proyectos, pero también nuestras luchas, voces y comunidad. Esta historia la escribimos todes: quienes iniciamos el sueño, quienes se sumaron en el camino, y quienes vendrán a continuarla.

Gracias a quienes han confiado en nosotros: a las personas voluntarias, a las organizaciones aliadas, a las redes nacionales e internacionales, a quienes financian nuestros proyectos, a las amistades y activistas de lucha. Y, especialmente, gracias a la comunidad LGBT+ que, a pesar de todo, sigue resistiendo y nos motiva a seguir remando.

**Alex Núñez Martínez**

**Presidente**

**Generación Orgullo Asociación por la Diversidad Sexual y de Género**



# HISTORIA E INICIOS

Generación Orgullo nació el 17 de agosto de 2020, en medio de la pandemia por la COVID-19 y una nueva crisis política nacional del Perú. Surgió en Piura ante la necesidad de tener un espacio donde hablar con libertad, compartir experiencias y acompañarnos en nuestros procesos de identidad.

Así, cuatro jóvenes LGBT+ de Piura —Laura, Pash, Chris y Alex— decidimos lanzar el proyecto inicial: encender un micrófono y hablar de lo que nadie hablaba en voz alta: nuestras vidas maricas en una ciudad conservadora. De esta manera, iniciamos un podcast que narraba vivencias personales y relatos de activistas fuera de la capital del país. El primer episodio, “Somos Maricas”, sentó las bases de un espacio seguro para compartir historias que se convirtieran en referentes para la comunidad.

Desde el inicio tuvimos clara nuestra identidad generacional y nuestro horizonte colectivo:

*El proyecto nace en honor a las generaciones de personas LGBT+ históricamente discriminadas... Somos parte de una generación de jóvenes maricas que decidimos no callar más, ser visibles y mostrarnos tal como somos.*

En 2021, el podcast ganó visibilidad nacional. El episodio “Mamá Aliada” —una historia real de una madre religiosa que cambió para aceptar a su hijo homosexual y se convirtió en activista— fue premiado por la empresa Entel como “mejor podcast que contribuye a reducir las desigualdades”. Este reconocimiento confirmó que contar nuestras historias era también una forma de hacer activismo.

Con el retorno a la presencialidad en 2022, supimos que no podíamos quedarnos solo en lo digital. Dimos un paso más: nos sumamos a la Mesa Regional de Concertación LGBT+ de Piura, un espacio liderado por la histórica activista trans Tonika Antón, quien junto a sus compañeras nos acogieron y nos permitieron contribuir a la organización de la Marcha del Orgullo local y con otras acciones de incidencia regional. Fue el inicio de nuestra articulación con otros espacios de lucha en la región.

En diciembre de ese mismo año, organizamos un evento que cambiaría nuestras vidas: el Festival Piura Arcoíris, realizado con el apoyo económico de Promsex y guiado por el cariño de la activista costarricense Sharling Hernández. Se llevó a cabo en la Alianza Francesa de Piura, en el marco del Día Internacional de los Derechos Humanos. Reunimos a activistas, artistas y emprendimientos queer. El local se llenó por completo. La energía fue colectiva. Entendimos que no solo éramos voz: ya éramos una comunidad.

En 2023, el colectivo lanzó su primera convocatoria pública con la que se fueron sumando valiosas personas de Piura, La Libertad, Lima, Junín y Arequipa, que han dejado su huella y gran trabajo. Y en 2024 alcanzamos un hito fundamental: el 4 mayo nos formalizamos como asociación civil sin fines de lucro. Fue posible gracias al apoyo de Más Igualdad a través del fondo Formalizar para seguir activando. Creamos una estructura organizativa más sólida: Consejo Directivo, Asamblea General y coordinaciones funcionales.

Esa transición de colectivo a organización fue un paso estratégico. Lo que habíamos construido se había convertido en un referente regional, una propuesta desde el norte del país para luchar por la igualdad y la dignidad de las personas LGBT+. La formalización fue liderada por Leslie Chira, quien asumió con firmeza y cuidado el proceso legal e institucional. Desde entonces se convirtió en nuestra directora, acompañando a Alex Núñez en la presidencia.

En 2024, también conocimos la historia de Anthony Camizán, un joven gay de la sierra de Piura que habría sido desaparecido por policías debido a su orientación sexual. Su caso nos enfrentó al rostro más crudo de la violencia estructural que atraviesa a nuestra comunidad. Gracias al trabajo del área de Incidencia, liderada por el activista huanca Brander Marquez, logramos que el Comité contra la Desaparición Forzada de las Naciones Unidas se pronunciara en favor de la familia de Anthony. Su lucha continúa, y la acompañamos con la esperanza de que las autoridades peruanas pronto hagan justicia.

En paralelo, dimos nuevos pasos estratégicos: promovimos la creación de la primera red de organizaciones LGBT+ del norte del Perú, un espacio para articular nuestras agendas y actuar de forma colectiva frente al centralismo limeño. También realizamos la primera investigación descentralizada sobre discriminación y violencia hacia personas LGBTIQ+ en Piura, generando evidencia para incidir en políticas públicas y hacer lo que el Estado no hace: documentar nuestras brechas, proteger nuestros derechos y defender nuestras vidas.

Hoy, Generación Orgullo es una organización formal, articulada, y sobre todo con la convicción firme de que la voz joven LGBT también puede —y debe— cambiar este país.

## Testimonios

**Tonika Antón**

*Coordinadora Regional de la Mesa de Concertación TLGB+ de Piura*

Generación Orgullo es una organización que ha ayudado mucho a poder establecer una mejor estrategia de cómo involucrar a la comunidad LTGBIQ+ juvenil de Piura, y esto se refleja, por ejemplo, en las convocatorias de las marchas donde muchos jóvenes LTGBIQ+ asisten y creemos que es a raíz de su participación en las comisión de comunicación que ellos muy bien desarrollan y manejan.

**Sharling Hernández**

*Activista queer feminista y psicóloga de Costa Rica*

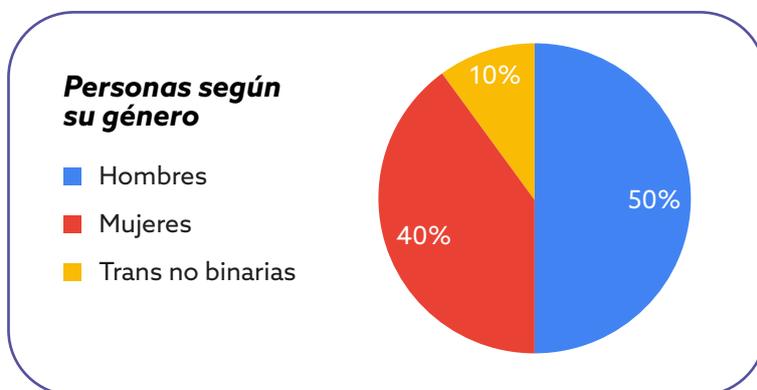
Formar parte de SUCO Perú, en colaboración con el Centro Ideas, me permitió trabajar con una fuerza viva de la comunidad LGTBIQA+ en Piura: Generación Orgullo. En conjunto desarrollamos iniciativas que buscaron ser espacios seguros para la comunidad, como el Festival Piura Arcoiris, con los que la organización continuó con profundo compromiso. La apropiación comunitaria de las actividades permitió continuar generando espacios seguros y redes de apoyo. Desde entonces, ha sido inspirador ver cómo Generación Orgullo sigue tomando fuerza y expandiendo su accionar.



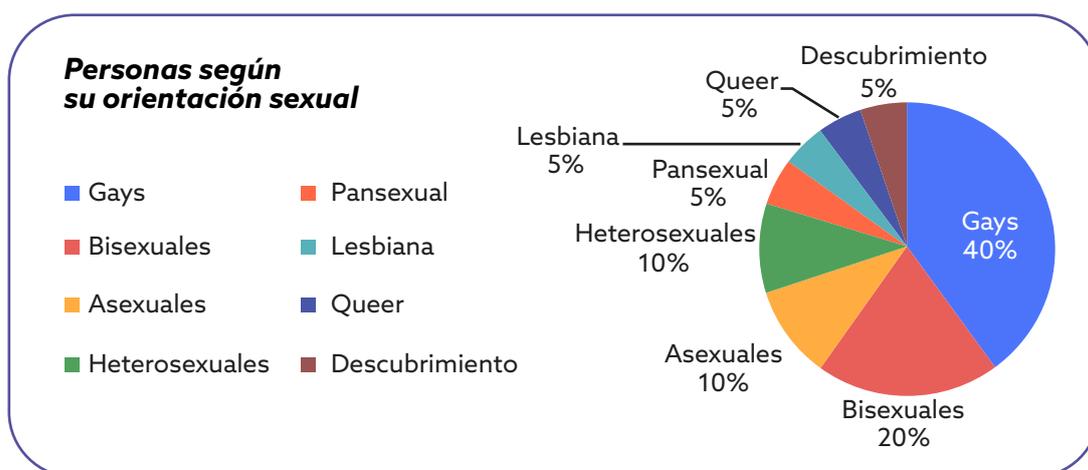
# EQUIPO ACTUAL DE LA ORGANIZACIÓN

La fuerza de Generación Orgullo proviene de la diversidad de su equipo. A julio de 2025, somos 20 personas entre los 20 y 35 años, organizadas en cuatro áreas: Comunicación, Incidencia, Educación y Cultura. Nuestra estructura combina roles técnicos y voluntarios —coordinadores de área, gestores de redes, creadores de contenido, educadores, especialistas jurídicos— con un estilo colaborativo, interseccional y anticolonial.

Somos mayoritariamente veinteañeros y diversos en identidad de género, con mayorías de hombres y mujeres cis, pero incluyendo personas trans y no binarias. En cuanto a género, contamos con 10 hombres cis, 9 mujeres cis y 2 personas trans no binarias.



En orientación sexual, el equipo está conformado por 8 personas gays, 4 bisexuales, 2 asexuales, 2 heterosexuales, 1 pansexual, 1 lesbiana, 1 queer y 1 en proceso de descubrimiento.



En el nivel organizativo, funcionamos mediante una estructura dividida en tres niveles: la Asamblea General, el Consejo Directivo y las Coordinaciones Funcionales (Comunicaciones, Educación y Cultura, Incidencia). Nos guiamos por estatutos, reglamentos internos y la promoción del voluntariado.

Cada área tiene dinámicas y ritmos propios, que se complementan con nuestras vidas personales, laborales y familiares. Todas comparten la misión común de evidenciar la realidad de las personas LGBT + y trabajar por mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad. Por ejemplo:

**Comunicación:**

Se encarga de la estrategia institucional, el contenido en redes sociales, el relacionamiento con la prensa y la memoria audiovisual.

**Educación y Cultura:**

Desarrolla talleres, investigaciones y espacios de formación; además, promueve el arte disidente y las intervenciones en las calles.

**Incidencia:**

Monitorea leyes, promueve cambios normativos, articula con otras organizaciones y lidera posicionamientos públicos.

El trabajo colectivo de este equipo ha hecho posible que Generación Orgullo sea hoy una organización sólida, reconocida y con capacidad de influencia. Pero más allá de las cifras, lo que nos define es un compromiso común: transformar nuestra sociedad en una donde la diversidad sexual y de género sea celebrada, protegida y respetada en todos los espacios.

## Testimonios

**César Carrillo**  
Voluntario de Generación Orgullo en Lima

Ser parte de Generación Orgullo me ha permitido conocer diferentes perspectivas y maneras de luchar por la comunidad LGBTIQ+. En el tiempo que llevo en el área de incidencia de GO he podido participar en proyectos que sé que contribuyen a contar con una sociedad más justa y segura para todas las personas. Estoy convencido de que seguiremos haciendo historia juntos.

**Victoria Talledo**  
Voluntaria de Generación Orgullo en Piura

Llegué a Generación Orgullo con miedo y muchas dudas por ser una chica heterosexual de Piura queriendo ser aliada. Pero este espacio me abrazó, me enseñó y me transformó. Aprendí a deconstruirme, a alzar la voz y a luchar desde el amor. Hoy sé que estoy donde debo estar.



# AVANCES LOGRADOS

Con esfuerzos acumulados, los avances de Generación Orgullo son notables y reflejan el compromiso colectivo de una organización joven, descentralizada y con voz política firme. Entre los principales logros alcanzados durante el periodo 2020-2025 destacan:

## **a) Fortalecimiento institucional**

- Obtuvimos la personería jurídica como asociación civil (2024), estableciendo una estructura interna con Consejo Directivo, Asamblea General y coordinaciones de áreas de trabajo.
- Nos inscribimos en el Registro Nacional de Voluntariado del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y recibimos el reconocimiento de la Secretaría Nacional de la Juventud del Ministerio de Educación.
- Acompañamos a un grupo de 20 personas voluntarias en promedio cada año, con perfiles y luchas diversas.
- Ampliamos nuestras fuentes de financiamiento gracias al apoyo de Global Fund for Women, Demus, Más Igualdad y Promsex, gestionando más de S/ 150,000 en total.

## **b) Producción de conocimiento y evidencia**

- Realizamos la primera investigación sobre personas LGBTIQ+ en Piura, con enfoque interseccional, participativo y descentralizado. Esta evidencia ha sido clave para nuestras acciones de incidencia y sensibilización.
- Generamos recursos pedagógicos y comunicacionales accesibles, como los talleres "Profes con Orgullo" para docentes y "Abrazando la diversidad" para funcionarios públicos, así como podcast, reels, infografías y publicaciones descargables.

## **c) Incidencia política y defensa de derechos**

- Impulsamos el caso de Anthony Camizán ante el Comité contra la Desaparición Forzada de la ONU, logrando una respuesta formal en favor de su familia y la exigencia de justicia.
- Denunciamos públicamente la exclusión de la población LGBTIQ+ del Plan Regional de Igualdad de Género de Piura, logrando visibilización mediática y articulación con otras organizaciones.
- Participamos activamente en redes nacionales e internacionales como la Mesa Regional LGBT+ de Piura, la Red Norte Feminista-Queer, la Coordinadora Nacional LGBTIQ+ y recientemente en ILGA Mundo.

## **d) Construcción de comunidad y visibilidad pública**

- Organizamos eventos comunitarios como el Festival Piura Arcoíris (2022) y la Noche Talentos Pride (2023), que reunieron a cientos de personas de la comunidad LGBT+, artistas, emprendedores y activistas.
- Promovemos y participamos en la Marcha del Orgullo en Piura durante cuatro años consecutivos, logrando una asistencia promedio de 5,000 personas cada año.
- Apoyamos y lideramos plantones, vigilias y campañas públicas en fechas emblemáticas: Día de la Mujer, Día Nacional contra los Crímenes de Odio, Día Internacional del Orgullo LGBTIQ+, Día de los Derechos Humanos, entre otros.

## **e) Comunicación y posicionamiento digital**

- Alcanzamos más de 3,500 seguidores en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok, Twitter), con un enfoque en juventudes, territorios, diversidad de género y orientación sexual.
- Consolidamos el podcast de Generación Orgullo como herramienta política y educativa. Recibimos premios de Entel en dos oportunidades (2021 y 2024) por impactar positivamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Colaboramos activamente con medios de comunicación como RPP, Perú 21, Wayka, Cutivalú y La República.

# **Alianzas para el cambio**

Cada uno de estos avances ha sido posible gracias al apoyo de nuestras alianzas comunitarias, institucionales y de cooperación internacional. Reconocemos con gratitud su compromiso con la igualdad.

- **Aliados comunitarios:** Mesa Regional LGBT+ de Piura, Colectiva Piura Feminista, Colectivo Marcha del Orgullo Lima, Red Trans La Libertad, Red Norte Feminista Queer, Coordinadora Nacional LGBTIQ+, Brenda Alayo, Entre Nosotres, RESAL, Red Lesbiodiversas, Woman Green Leadership, Movimiento Homosexual de Lima.
- **Aliados institucionales:** Promsex, Más Igualdad, DEMUS, CIPCA, Cutivalú, Centro Ideas, Colegio de Obstetras de Piura, Observatorio de Derechos TLGB de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Alianza Francesa de Piura, Plataforma Audioplayer del Grupo RPP.
- **Aliados internacionales:** Fondo Global de Mujeres, Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACNUDH).

# Testimonios

*Fhran Medina,  
Presidente de Más Igualdad*

Generación Orgullo, nos llena de orgullo. La convicción con la que han impulsado la organización es admirable, sobre todo siendo una organización descentralizada, y que reúne a muchas identidades y no a una sola. Desde Más Igualdad pudimos acompañar el proceso de formalización y fortalecimiento de la organización, y ha sido siempre un gusto ver el crecimiento y la convicción con la que impulsan sus actividades y su visión. El compromiso y su disposición para el diálogo han sido fundamentales en la construcción del referente que son hoy. ¡Qué podamos seguir construyendo juntos!

Conoce más en

[generacionorgullo.org](http://generacionorgullo.org)



Esta publicación se pudo realizar gracias al apoyo del Fondo Global de Mujeres.

Elaborado por:



Apoyo impresión:



# PUBLICACIONES Y MATERIALES

Como parte de su estrategia de comunicación, incidencia y memoria colectiva, Generación Orgullo ha producido diversos contenidos en distintos formatos, buscando visibilizar realidades, educar, acompañar y amplificar las voces de la comunidad LGBTIQ+ en Piura y el Perú.

## Podcast "Generación Orgullo"

Es nuestra principal publicación mediática. Hasta el 2024, el podcast cuenta con tres temporadas:

- **Temporada 1 (2020):** 11 episodios que dieron voz a las primeras vivencias del colectivo.
- **Temporada 2 (2022):** 10 episodios producidos con mejor calidad técnica, invitados nacionales y nuevas secciones.
- **Temporada 3 (2024):** 10 episodios planificados que contaron con el apoyo de la plataforma de podcast Audio Player del Grupo RPP.

Este podcast es una memoria sonora de nuestra comunidad, donde se han compartido historias de vida, reflexiones políticas, testimonios de familiares y entrevistas a referentes LGBT+. Escucharlo es una manera de conocer lo que significa ser joven, marica, lesbiana, trans, bisexual o no binarie fuera de la capital del Perú.

## Manuales y guías

- **Manual de identidad visual:** Documento institucional que recoge el logotipo, paleta de colores, tipografía y estilo gráfico de la organización, contribuyendo a consolidar su imagen pública.
- **Guía para denunciar actos de discriminación contra personas LGBTIQ+ en el Perú:** Elaborada con enfoque accesible, esta guía busca empoderar a la comunidad frente a situaciones de vulneración de derechos.
- **Estudio sobre discriminación y violencia hacia personas LGBTIQ+ en Piura:** Primera investigación con enfoque territorial, basada en evidencia local, útil para la incidencia pública y el diseño de políticas.

## Eventos internacionales

Miembros del equipo han representado a Generación Orgullo en eventos internacionales, llevando su experiencia desde el norte del Perú a escenarios más amplios. Entre ellos:

- **Encuentro de Defensores de Derechos Humanos (Brasil):** Intercambio con activistas de América Latina.
- **Escuela de Verano 2025 de Horizontal Chile:** Intercambio de jóvenes de Latinoamérica
- **Congreso Ana Frank (Argentina):** Ponencia sobre juventudes fuera de las capitales y activismo LGBTIQ+.

Estas participaciones posicionan a la organización como referente joven y descentralizado en derechos humanos y diversidad sexual.

## **Campañas colaborativas**

Hemos participado en campañas de alcance nacional e internacional, sumando nuestra voz desde Piura:

- **"Me Atrevo" (Promsex):** Campaña sobre participación política LGBTQ+.
- **"No Matarás" (Marcha del Orgullo Lima):** Plantones contra los crímenes de odio.

Estas campañas han sido compartidas a través de nuestras redes sociales. Esta práctica de "publicación colectiva" ha permitido ampliar el alcance del mensaje LGBTQ+ más allá del territorio local.

## **Página web institucional**

El sitio web de Generación Orgullo funciona como un repositorio público. Allí se comparten:

- Noticias sobre nuestras actividades
- Memorias y documentos institucionales
- Galerías de fotos y testimonios
- Recursos descargables para formación y activismo

Cada publicación o material se produce con énfasis en el empoderamiento y visibilidad comunitaria.

## **Testimonios**

**Fabiola Quesada**  
*Asesora de Aprendizajes del Fondo Global de Mujeres*

Conocí a Generación Orgullo hace un par de años. En el tiempo que hemos compartido, he podido ver el compromiso y pasión en su quehacer. Desde la producción de su material audiovisual hasta el desarrollo del primer estudio sobre discriminación y violencia hacia personas LGBTQ+ en Piura, es palpable el empeño que le ponen a todo lo que hacen. ¡Felicitaciones por estos primeros cinco años, que vengan muchos más!



# TRANSPARENCIA FINANCIERA

Desde sus inicios, Generación Orgullo ha apostado por la gestión responsable, transparente y estratégica de los recursos que recibe. Contamos con una Política Anticorrupción. Si bien nuestro trabajo se sostiene en gran parte por el voluntariado, el acceso a fondos externos ha sido clave para implementar proyectos, sostener campañas y formalizar nuestra organización.

En los últimos cinco años, gestionamos más de S/ 150,000 provenientes de diversas fuentes: cooperación internacional, organizaciones nacionales, empresas privadas y donaciones particulares.

Estos recursos se invirtieron en:

## **1. Principales áreas de trabajo**

- Incidencia política y defensa de derechos
- Educación y formación comunitaria
- Cultura, comunicación y producción de evidencia
- Fortalecimiento institucional y sostenibilidad

## **2. Principales tipos de proyectos desarrollados**

- Red de organizaciones del norte del Perú y Escuela de Argumentación y Debate.
- Estudio pionero sobre la situación LGBTQ+ en Piura.
- Festival cultural y comunitario Piura Arcoíris.
- Talleres de formación política y liderazgo juvenil.
- Acompañamiento a víctimas de discriminación y violencia.
- Estrategias de comunicación digital y podcast sobre derechos LGBTQ+.



# FUTURO Y METAS

Después de cinco años de activismo constante, Generación Orgullo mira hacia adelante con determinación. Nuestra historia nos impulsa a proyectarnos con más fuerza: queremos crecer, consolidarse y ampliar nuestro impacto en la vida de las personas LGBT+ en el Perú.

Entre nuestras principales metas para el periodo 2025–2030 destacan:

## **1. Consolidar la formalización a largo plazo:**

La formalización legal fue un hito, pero ahora buscamos sostenerla y proyectarla institucionalmente. Por ello, nos proponemos:

- Implementar un Plan Estratégico Institucional con horizonte quinquenal.
- Fortalecer de manera permanente nuestras áreas legales e investigativas, para fundamentar nuestras acciones y responder de forma sólida a los desafíos en derechos humanos y justicia para personas LGBT+.
- Ampliar nuestras redes nacionales, internacionales y fuentes de financiamiento.

## **2. Ampliar y fortalecer nuestro voluntariado:**

Queremos que más personas se sumen a la transformación social. Para lograrlo:

- Realizaremos convocatorias anuales de nuevos integrantes, priorizando el ingreso de talento comprometido y con visión descentralizada.
- Consolidaremos nuestro programa de voluntariado, con procesos de inducción, acompañamiento y fortalecimiento de capacidades.
- Organizaremos encuentros internos, espacios de cuidado y formación colectiva que fortalezcan nuestra cultura organizacional y sentido de comunidad.

## **3. Desarrollar canales audiovisuales y fortalecer la comunicación**

La narrativa audiovisual es parte clave de nuestra estrategia de comunicación. Por eso, aspiramos a:

- Expandir nuestros canales en TikTok y YouTube, con contenidos creativos sobre diversidad, derechos, activismo, educación e inclusión laboral.
- Conseguir financiamiento para un espacio seguro de grabación y equipos técnicos que nos permitan profesionalizar nuestros productos audiovisuales.

## **4. Promover la educación y prevención de violencias**

La transformación empieza desde las aulas. Por ello, priorizamos el lanzamiento del programa "Cole con Orgullo", una propuesta educativa con enfoque participativo para:

- Realizar talleres de sensibilización en colegios, dirigidos a estudiantes y docentes, sobre identidad y orientación sexual.
- Construir alianzas con instituciones educativas y autoridades regionales, con el fin de

## **5. Aumentar la incidencia política y el acompañamiento jurídico**

Nuestra voz debe seguir sonando en los espacios de decisión. Nos planteamos:

- Participar activamente en mesas de diálogo, consejos regionales y procesos de consulta ciudadana para incidir en políticas públicas y ordenanzas con enfoque de igualdad.
- Apoyar la aprobación de agravantes por odio por orientación sexual e identidad de género en el Código Penal.
- Fortalecer nuestra capacidad de asesoría legal a jóvenes LGBTIQ+, facilitando el acceso a rutas de denuncia y reparación ante hechos de discriminación o violencia.

En resumen, el horizonte próximo incluye fortalecer la estructura interna, ampliar los programas existentes y abrir nuevas líneas de trabajo. Todos estos objetivos se construyen desde la experiencia acumulada y el compromiso colectivo. Nuestra planificación será revisada y actualizada anualmente, respondiendo a las necesidades reales de nuestra comunidad, la disponibilidad de recursos humanos y económicos, y el contexto social, político y legal del país.



  @generacionorgullo

 generaorgullo

---

[www.generacionorgullo.org](http://www.generacionorgullo.org)